

安徽财经大学教务处文件

校教字〔19〕20〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学指导委员会、中国高等院校广告学专业教学指导委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是教育部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学指导委员会、中国高等院校广告学专业教学指导委员会共同主办的全国性赛事，是安徽省大学生广告艺术大赛的重要组成部分。

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）。

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（广协字〔2019〕1号）精神，为深入贯彻落实《教育部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学指导委员会、中国高等院校广告学专业教学指导委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是教育部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学指导委员会、中国高等院校广告学专业教学指导委员会共同主办的全国性赛事，是安徽省大学生广告艺术大赛的重要组成部分。

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高广大学生的艺术修养，

学校和学生竞赛组委会活动方案的举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《安徽财经大学学生竞赛艺术大赛赛制规则》)

(四) 校内选拔赛

